

# 전국에어컨센터를 처음 이용해도 바로 따라 할 수 있는 안내서

일반 이용자는 우리 지역 에어컨 업체를 찾는 방법을, 업체 사장님은 배너 등록과 소식등록을 활용하는 방법을 단계별로 확인할 수 있습니다. 아래 이미지는 실제 화면 구조를 기준으로 만든 캡처형 안내 이미지입니다.

문서 버전: 2026-06-05 / 사이트: adya.pe.kr

## 1. 누가 이용하나요?

### 일반 이용자

지역명과 필요한 작업을 선택해 등록 업체를 확인합니다.

### 업체 사장님

업체 정보, 지역, 업종, 배너 이미지를 등록해 노출할 수 있습니다.

### 관리자

등록업체, 소식글, 콘텐츠, 배너 상태를 점검합니다.

## 2. 이용자 가이드

### 01 지역과 서비스를 선택합니다

홈 화면 또는 지역검색 화면에서 시군구 단위 지역명을 입력하고, 설치·가스충전·청소·수리 중 현재 상황과 가장 가까운 항목을 선택합니다.

- 예: 남양주시 에어컨청소
- 예: 수원시 가스충전
- 예: 강남구 에어컨수리

#### 전국에어컨센터 이용가이드

STEP 01

### 1. 지역과 서비스를 선택해 업체 찾기

방문자는 지역명과 필요한 서비스를 먼저 고르면 됩니다. 검색어는 시군구 단위로 입력하는 방식이 가장 쉽습니다.

#### 빠른 업체 찾기

지역명 예: 수원시, 남양주시, 강남구

서비스 설치 · 가스충전 · 청소 ·

검색

01 지역 입력

02 서비스 선택

03 업체 확인

## 02 업종별 페이지에서 후보를 좁힙니다

업종별 페이지를 이용하면 필요한 작업과 무관한 업체를 줄일 수 있습니다. 청소가 필요하다면 에어컨청소, 찬바람이 약하면 가스충전 또는 수리 항목을 먼저 확인하세요.

전국에어컨센터 이용가이드

STEP 02

### 2. 업종별 페이지에서 상담 가능한 업체 확인

설치, 가스충전, 청소, 수리 중 필요한 항목만 보면 불필요한 업체를 줄이고 빠르게 비교할 수 있습니다.

#### 에어컨설치

이전설치 · 신규설치

보기

#### 가스충전

냉방 약함 · 냉매점검

보기

#### 에어컨청소

냄새 · 곰팡이 · 분해청소

보기

#### 에어컨수리

물샘 · 소음 · 전원불량

보기

### 03 업체 상세페이지를 확인합니다

상담업종, 출장지역, 현장 상담 포인트, 상담 전 준비사항을 확인합니다. 제품 형태와 증상을 간단히 정리해두면 상담이 빨라 집니다.

전국에어컨센터 이용가이드

STEP 03

### 3. 업체 상세페이지에서 현장 조건 확인

업체명, 출장지역, 상담업종, 상담 전 확인사항을 보고 내 상황과 맞는지 먼저 확인합니다.

등록업체 상세정보

업체 문의

#### 우리지역 에어컨 전문업체

상담업종  
에어컨청소

출장지역  
경기 남양주시

상담 포인트  
실외기 위치 · 주차 ·  
방문시간

팁: 상담 전 제품 사진, 증상 발생 시점, 방문 가능 시간을 준비하면 빠릅니다.

#### 이용자 상담 팁

사진 1~2장, 제품 모델명, 증상 발생 시점, 희망 방문시간을 준비하면 작업 범위와 방문 가능 여부를 더 빠르게 판단할 수 있습니다.

### 3. 업체 사장님 가이드

#### 04 배너 광고를 등록합니다

업체명, 지역, 업종, 배너 이미지를 입력해 광고를 등록합니다. 실제 출장 가능한 지역과 업종 기준으로 입력하는 것이 중요합니다.

전국에어컨센터 이용가이드

STEP 05

#### 5. 업체 사장님은 배너 광고를 등록

지역 1곳과 업종 1개를 기준으로 업체 정보를 입력하고, 배너 이미지 또는 문구형 배너를 선택합니다.

업체명

상호명 입력

지역 선택

시·도 / 시·군·구

업종 선택

설치 · 충전 · 청소 · 수리

배너 이미지

직접 업로드 또는 템플릿 선택

등록 전 내용 확인 후 제출

## 05 업체 소식을 등록합니다

업체 상세페이지의 소식 등록하기 버튼을 통해 현장 경험, 상담 전 확인사항, 지역 특성을 중심으로 글을 작성할 수 있습니다. 대표 이미지는 1장 등록할 수 있으며 업로드 이미지는 JPG로 자동 변환됩니다.

전국에어컨센터 이용가이드

STEP 04

### 4. 배너업체는 소식등록으로 신뢰도 보강

현장 경험, 상담 전 확인사항, 지역 특성 중심의 글을 등록하면 상세페이지에 업체 소식으로 노출됩니다.

#### 업체 소식 등록

전화번호와 비밀번호로 본인 확인 후 작성

제목

남양주 아파트 에어컨청소 전 확인할 점

대표 이미지

JPG · PNG · WEBP · GIF 1장

본문

현장 경험과 상담 전 체크사항 중심

소식 등록하기

## 06 등록 후 관리합니다

배너는 한 번 등록하고 끝나는 것이 아니라 노출 기간, 업체 정보, 소식글 품질을 함께 관리해야 합니다.

### 전국에어컨센터 이용가이드

STEP 06

## 6. 등록 후 관리 포인트

등록한 배너는 노출 기간, 업체 정보, 소식 등록 기준을 함께 관리해야 문의 전환에 도움이 됩니다.

- **노출 기간 확인** 만료 전 연장 여부를 확인합니다.
- **상세페이지 점검** 업체명, 지역, 업종, 배너 이미지를 확인합니다.
- **소식글 품질** 과장 표현보다 실제 현장 경험을 중심으로 작성합니다.
- **이미지 관리** 대표 이미지는 선명한 현장 사진 1장을 권장합니다.

## 4. 소식등록 작성 기준

| 구분  | 권장 내용                             | 주의할 내용                  |
|-----|-----------------------------------|-------------------------|
| 제목  | 지역, 작업종류, 상황을 구체적으로 작성            | 과도한 최상급 표현이나 반복 키워드     |
| 요약  | 본문 핵심을 1~2문장으로 정리                 | 전화번호 반복, 외부 링크 입력       |
| 본문  | 현장 경험, 상담 전 확인사항, 지역 특성, 자주 묻는 질문 | 타 업체 비방, 허위 후기, 보장성 표현  |
| 이미지 | 선명한 대표 이미지 1장                     | 흐릿한 사진, 과도한 문구가 들어간 이미지 |

## 5. 자주 묻는 질문

이미지는 등록할 수 있나요?

링크를 넣을 수 있나요?

제목, 요약, 본문에는 외부 링크를 입력할 수 없습니다. 도메인, 이메일, href 형식도 제한됩니다.

가능합니다. 대표 이미지는 1장만 등록할 수 있고 JPG, PNG, WEBP, GIF 파일은 서버에서 JPG로 자동 변환됩니다.

### 소식등록은 무엇인가요?

배너업체가 직접 작성하는 현장 소식과 안내글입니다.

### 좋은 글의 기준은?

실제 현장 경험, 상담 전 체크사항, 지역 특성, 관리 팁을 담은 글이 좋습니다.

전국에어컨센터는 지역별 에어컨 업체 안내 플랫폼이며, 실제 상담과 서비스 제공은 개별 등록업체와 이용자 사이에서 진행됩니다.